

La transformation numérique de Handelsblatt Media Group grâce à Cloudflare

Handelsblatt Media Group (HMG) est le premier organe de presse en matière d'informations économiques et financières en Allemagne.. L'entreprise de médias basée à Düsseldorf a été fondée en 1946 et incarne un journalisme de qualité, indépendant et bien étayé. Grâce à ses publications de référence, dont Handelsblatt et WirtschaftsWoche, HMG compte plus de deux millions de lecteurs. HMG offre également ses services à de grandes entreprises par le biais de diverses filiales, en leur offrant, entre autres, son expertise en marketing et une agence spécialisée en contenu pour les entreprises.

En tant que média de renom, HMG est régulièrement confronté à des attaques en ligne concertées et, avant son passage à Cloudflare, ces attaques causaient des problèmes majeurs. Pendant plusieurs semaines, HMG a été submergé à plusieurs reprises par des attaques en ligne qui ont mis hors service son serveur d'origine, rendant le site inaccessible.

La confiance est primordiale pour un organisme de presse, et une fiabilité irrégulière d'un site web peut rapidement éroder cette confiance. Puisque ces attaques ne semblaient pas diminuer, il était temps pour HMG d'agir.

La différence Cloudflare

L'équipe Produits numériques et développement de HMG a évalué diverses plate-formes en cloud à la recherche de quelque chose qui pourrait non seulement atténuer ces attaques hostiles, mais aussi apporter des avantages en termes de performances, de fiabilité, d'efficacité opérationnelle et de coûts. Elle a rapidement décidé que Cloudflare était le choix qui s'imposait.

Après une migration rapide (avec zéro temps d'arrêt) depuis un fournisseur de cloud, HMG a activé le pare-feu applicatif web (WAF) et la protection DDoS de Cloudflare pour contrecarrer les actions de ses attaquants. En conséquence, ses problèmes de fiabilité ont immédiatement cessé. Grâce aux renseignements collectifs de plus de 20 millions de propriétés du réseau de Cloudflare, le pare-feu de Cloudflare est

« Cloudflare nous sert de point de contrôle indépendant et unifié, nous assurant la flexibilité stratégique dans le choix de la bonne solution de cloud pour le travail, et la capacité d'apporter facilement des changements sur toute la ligne ».

DR ISABEL WOLTERS
Directrice de la technologie chez Handelsblatt Media Group



Principaux résultats

- La solide protection de sécurité de Cloudflare atténue les menaces en ligne contre HMG, en éliminant ainsi les temps d'arrêt y relatifs.
- Grâce à la prise en charge exhaustive de l'application par Cloudflare, HMG est en mesure de configurer par programme un large éventail de produits et de fonctionnalités Cloudflare.
- La capacité à définir son infrastructure à l'aide de code a considérablement accéléré le pipeline de développement de HMG.

« Nous recherchions un fournisseur capable de stopper nos agresseurs dans leur élan et qui serait également le bon partenaire pour insuffler innovation et efficacité à notre organisation. Cloudflare nous apporté bien plus que cela. »

BENEDIKT GEUER
Responsable du pôle DevOps chez Handelsblatt Media Group

continuellement et automatiquement mis à jour contre les dernières menaces, grâce aux informations provenant des attaques sur une seule propriété qui permettent de mieux les protéger toutes.

Dorénavant, l'équipe de HMG peut se concentrer sur d'autres priorités, telles que l'accélération des performances et l'amélioration de sa productivité.

En effet, plus HMG a exploré la plateforme de Cloudflare, plus le groupe y a vu des opportunités d'améliorer un ensemble de critères essentiels, allant de sa sécurité et ses performances à son efficacité opérationnelle.

Mettre en œuvre une transformation numérique

Le groupe HMG est en train de changer fondamentalement la façon dont il aborde sa stratégie numérique ; celai implique la refonte de son infrastructure et l'adaptation de sa culture pour prospérer tandis qu'il s'efforce de devenir un pionnier de l'innovation en matière d'édition numérique.

L'une des plus grandes réussites de HMG a été la prise en charge profonde de l'API de Cloudflare, qui lui permet de configurer par le biais de la programmation une gamme étendue de produits et de fonctionnalités Cloudflare. La capacité à définir son infrastructure avec du code a permis à HMG de réduire les dépendances, de mieux tirer parti de l'automatisation et de passer à un processus de déploiement continu qui accélère considérablement son pipeline de développement.

Un autre avantage majeur découle de la position de Cloudflare dans la pile réseau, qui lui permet de travailler en tandem avec toute combinaison d'infrastructures sur site et en cloud (en plus des applications SaaS), et de gérer les politiques à travers celles-ci. HMG fonctionne encore en grande partie à partir de serveurs sur site, mais est en train d'adopter le cloud public, en utilisant Cloudflare comme couche intermédiaire indépendante pour gérer tactiquement plusieurs clouds simultanément.

Ce n'est que le début

HMG a des ambitions encore plus grandes dans le cadre de sa transformation numérique, et Cloudflare continuera à y jouer un rôle de premier plan. Le routage intelligent Argo de Cloudflare a contribué à une accélération spectaculaire des performances du site, en acheminant dynamiquement le trafic des visiteurs dans un environnement Internet encombré. Et l'équipe de HMG expérimente actuellement la plate-forme sans serveur à la pointe de la technologie Cloudflare Workers pour parvenir à une personnalisation plus poussée.

« Handelsblatt Media Group s'efforce de jouer un rôle de pionnier dans les médias numériques, et Cloudflare s'est avéré être le partenaire précieux qui contribue à cet effort. La technologie de Cloudflare est inégalable, et elle ne cesse de réaliser des innovations que nous aimerions avoir le temps de réaliser nous-mêmes. Mieux encore, son service à la clientèle a été fantastique ».

— DR ISABEL WOLTERS
Directrice de la technologie chez Handelsblatt Media Group

« Cloudflare rationalise la migration de nos propriétés sur site vers le cloud. À mesure que nous recourons aux différents services de cloud publics, Cloudflare nous sert de point de contrôle indépendant et unifié, en garantissant ainsi la flexibilité stratégique nécessaire dans le choix de la solution en cloud la mieux adaptée à notre travail et la possibilité d'apporter facilement des changements sur toute la ligne ».

DR ISABEL WOLTERS

Directrice de la technologie chez Handelsblatt Media Group

Pour obtenir une copie en ligne, rendez-vous sur

https://www.cloudflare.com/fr-fr/case-studies/handelsblatt-media-group-digital-transformation/